



한국스포츠산업경영학회

KOREAN SOCIETY FOR SPORT MANAGEMENT

일 시: 2017.10.20(금)

장 소: 건국대학교 글로벌캠퍼스 (충주) 교양강의동 304호

TIME	Abstract Title
09:00 ~ 11:20	좌 장: 김일광
09:00 ~ 09:20	공공스포츠센터 서비스스케이프가 생활체육 참여자의 감정반응 및 추천의도와 관계 지속에 미치는 영향 최명경 · 조광민 (연세대학교)
09:20 ~ 09:40	ICT 기술기반 볼링 분석 시스템의 수용에 관한 연구: 통합기술수용이론(UTAUT)을 바탕으로 안용준 · 김동준 · 장경로 (성균관대학교)
09:40 ~ 10:00	애슬레저(Athleisure)룩 소비자의 라이프스타일에 따른 추구혜택 및 재구매의도 간의 관계 이희지 · 오정희 · 조광민 (연세대학교)
10:00 ~ 10:20	스포츠 활동 경험이 청소년의 신체건강역량과 진로성숙도에 미치는 영향 임미경 · 유상건 (상명대학교)
10:20 ~ 10:40	피트니스 애플리케이션의 품질이 지속사용의도에 미치는 영향 :기술수용모델(TAM) 을 바탕으로 우재원 · 이정민 · 장경로 (성균관대학교)
10:40 ~ 11:00	특허분석을 통한 4차 산업기반 스포츠산업 신기술 도출방안 : 텍스트 마이닝과 소셜 네트워크 분석의 활용 이제욱 · 박성제 (중앙대학교)
11:00 ~ 11:20	검도장 서비스스케이프와 고객만족, 지속적 행동의도의 구조적관계 최윤석 · 홍성윤 · 전기제 · 김종우 · 신승호 (국민대학교)
11:30 ~ 14:00	점심시간 및 포스터
14:00 ~ 15:00	좌 장: 남상백
14:00 ~ 14:20	명품휘트니스센터에 대한 소비자인식 연구 유태웅 · 전호문 (목포대학교), 김현아 (기아타이거즈)
14:20 ~ 14:40	스포츠클라이밍 발전을 위한 미래전략 박미숙 · 김선희 (목포대학교)
14:40 ~ 15:00	히말라야 트레킹 참여 동기가 여가만족과 재방문 의도에 미치는 영향 왕청식 · 임기현 · 전호문 (목포대학교)
15:00 ~ 15:20	국가대표 복싱선수 선발 과정에 오류에 관한 내러티브 탐구 김상윤 · 조광민 (연세대학교)



한국스포츠산업경영학회

KOREAN SOCIETY FOR SPORT MANAGEMENT

일 시: 2017.10.20(금)

장 소: 건국대학교 글로벌캠퍼스 (충주) 교양강의동 305호

TIME	Abstract Title
09:00 ~ 11:20	좌 장: 구강본
09:00 ~ 09:20	빅데이터 분석을 활용한 스포츠 승부조작 키워드 분석 이재문 · 김민준 · 이은미 · 이정학 (경희대학교)
09:20 ~ 09:40	대학 태권도 시범단원들이 지각하는 태권도복속성이 소비자태도, 브랜드 충성도, 재구매의도에 미치는 영향 고세진 (경희대학교), 이숙경 (전주대학교), 김형근 (남부대학교), 임선영 (경희대학교)
09:40 ~ 10:00	IPA분석을 활용한 태권도 품새 선수의 품새 도복 선택속성 분석 김기웅 · 박선미 · 유연희 (경희대학교), 김욱기 (용인대학교)
10:00 ~ 10:20	태권도 전공생들의 스포츠웨어 추구혜택에 따른 브랜드태도와 충성도, 구매행동에 미치는 영향 김유진 · 김성용 (경희대학교), 김희정 · 정승훈 (우석대학교)
10:20 ~ 10:40	프로야구 하이라이트 TV 프로그램 여성 캐스터의 이미지요인이 시청만족과 채널평판 및 시청의도에 미치는 영향 서준영 · 이지혜 · 장용석 (경희대학교), 김재환 (한국국제대학교)
10:40 ~ 11:00	스포츠아웃도어 기업의 광고속성이 브랜드 태도, 브랜드 자산 및 구매의도에 미치는 영향 이향길 · 임승재 (경희대학교) · 김희정 · 정승훈 (우석대학교)
11:00 ~ 11:20	스크린골프장 서비스품질이 참여자의 고객충성도, 구전의도, 재방문의도에 미치는 영향 홍세중 · 조혜경 · 석명규 · 이용건 (경희대학교)
11:30 ~ 14:00	점심시간 및 포스터
14:00 ~ 15:00	좌 장: 정호원
14:00 ~ 14:20	해외프로축구 중계방송 시청자의 스포츠 관여도가 시청만족 및 시청 지속의도에 미치는 영향 박재석 · 박홍 · 신승호 · 김나래 (국민대학교)
14:20 ~ 14:40	휘트니스 센터의 관계효익이 관계의 질과 행동의도에 미치는 영향 채상윤 · 유지웅 · 전익기 (경희대학교)
14:40 ~ 15:00	아웃도어 매장의 체험 마케팅을 통한 활성화 계획 김관재 · 김갑선 · 김경현 (목포대학교)

장 소: 건국대학교 글로벌캠퍼스 (충주) 건국체육관 1층(K7)

TIME	Poster Title
14:00 ~ 15:20	한국 프로배구 구단의 브랜드 개성, 구단 이미지가 도시브랜드 자산에 미치는 영향 정준혁 · 한승진 · 서원재 · 문황운 (을지대학교)
09:20 ~ 09:40	태권도장의 프로모션 유형이 고객의 만족도 및 태권도 상품 구매의도에 미치는 영향 이창준 · 황철상 (제주국제대학교)