

2023년 (사)한국스포츠산업경영학회 추계학술발표대회

■ 2층 서울 홀

좌장: 김욱기 교수 (용인대학교)

순서	시간	소속, 발표자명	주제	공동 저자
1	09:30~09:50	명지대 진효준	한국 해양스포츠산업 발전 방안	평주은, 김상유
2	09:50~10:10	연세대 권민형	라이벌/비 라이벌 경기에 따른 프로스포츠 중계 시청동기와 시청만족, 재시청의도의 차이	임승현, 임승현, 박로사, 이준성
3	10:10~10:30	경희대 방효찬	온라인 스포츠 교육 서비스품질(KS-SQI)이 만족도 및 지속참여의도에 미치는 영향	김도균
4	10:30~10:50	경희대 유호석	증강현실(AR)을 통한 스포츠 브랜드 제품 이용경험이 앱(App) 지속사용의도에 미치는 영향 : 통합기술수용이론(UTAUT)을 중심으로	한진욱
5	10:50~11:00		휴식	
6	11:00~11:20	경희대 고세진	태권도원 문화유산품질 및 전라북도 도시브랜드 전략방안연구	김은기, 이정학
7	11:20~11:40	성균관대 허단비	골프장 인적자원 관리를 위한 직무요구와 직무자원	Mao Hongning, 김태희
8	11:40~12:00	경희대 윤은혜	태권도장의 브랜드 증거가 브랜드 신뢰, 고객충성도에 미치는 영향: 브랜드 시민행동의 조절된 매개효과	조성균
9	12:00~12:20	서울대 장소영	피트니스 산업에서의 PT 서비스 거래비용의 이론적 검토	이지호, 김유겸

■ 2층 런던 홀

좌장: 변경원 교수 (단국대학교)

순서	시간	소속, 발표자명	주제	공동 저자
1	09:30~09:50	경희대 황윤경	실감형스포츠 이용자의 행동반응에 관한 연구: 통합기술수용모델2(UTAUT2)를 중심으로	이창현, 이정학
2	09:50~10:10	경희대 YAOYAO	온라인 홈트레이닝 콘텐츠 특성이 기대일치, 지각된 유용성, 운동만족 및 지속사용의도에 미치는 영향	조성균
3	10:10~10:30	경희대 고영호	스포츠 기업의 ESG경영이 지각된 가치, 기업이미지, 행동의도에 미치는 영향	정건하, 조성균
4	10:30~10:50	서울대 임성중	Fitness instructor knowledge-sharing behaviors in the relationship between goal orientations and service innovative behavior	김진국, 김유겸
5	10:50~11:00		휴식	
6	11:00~11:20	성균관대 윤진수	노인들의 스포츠경험 요소가 심리적 안녕감 및 지속적 참여의도에 미치는 영향	Chen Tian, 김태희
7	11:20~11:40	명지대 임원	나이키와 코비: 캐릭터 아이콘 메이킹과 상품 가치 전환으로 만든 브랜드 정체성——기호학적 시각에 기초한 해석	진효준, 김상유
8	11:40~12:00	부경대 민병재	e스포츠 인게임 상황과 광고형태가 시각적 주의, 기억, 브랜드 태도 및 행동의도에 미치는 영향	김대환

■ 4층 아테네 홀

좌장: 박찬민 교수 (인하대학교)

순서	시간	소속, 발표자명	주제	공동 저자
1	09:30~09:50	경희대 이루시	생활체육 수영 참여자의 수영용품 브랜드 아이덴티티와 행동의도간의 영향 관계	조성균
2	09:50~10:10	명지대 평명양	중국 스포츠 라이브 스트리밍의 계획행동이론과 소비자 구매행동의 관계	김상유
3	10:10~10:30	부경대 김시예	스포츠 브랜드 콜라보레이션의 조화수준에 따른 명시적 및 암묵적 태도가 구매의도에 미치는 영향: 독특성 욕구의 조절효과를 중심으로	김대환
4	10:30~10:50	성균관대 변준석	비대면 생활체육 프로그램 개발 및 지원을 위한 지도자 직무과정 모델	Yu Chiling, 김태희
5	10:50~11:00		휴식	
6	11:00~11:20	경희대 최지영	AIDMA 모델과 목표지향적 행동모형(MGB)를 적용한 골프콘텐츠 시청자의 의사결정과정	최지영, 이해진, 이정학
7	11:20~11:40	경희대 전중건	PPM(push-pull-mooring) 이론을 적용한 실내골프연습장에서 스크린골프연습장으로의 전환의도에 관한 연구	한진욱
8	11:40~12:00	연세대 임승현	스포츠 브랜드 제품의 SNS 숏폼(Short-Form)광고에서 광고 형태(참여비참여), 스포츠 제품관여도(고저)가 광고 속성(정보성, 오락성), 몰입, 즐거움, 광고태도에 미치는 영향	정세범, 이준성

■ 4층 베를린 홀

좌장: 이재필 교수 (경상국립대학교)

순서	시간	소속, 발표자명	주제	공동 저자
1	09:30~09:50	경희대 김희수	프로야구 구단의 상황적 위기 커뮤니케이션 전략이 프로야구 팬의 팀 이미지와 재관람의도에 미치는 영향	한진욱
2	09:50~10:10	한국스포츠경영전략연구원 김필수	국내 스포츠 애널리틱스 연구의 현재와 미래: 인공지능 알고리즘을 적용한 스포츠데이터 분석 활용전략을 중심으로	이상현
3	10:10~10:30	경희대 전현민	프로야구경기의 관람동기가 관람만족에 미치는 영향: 액션플로우 및 집단응집력의 매개효과 중심으로	조성균
4	10:30~10:50	서울대 강다희	수치화된 스마트워치가 이용자의 목표추구동기에 미치는 영향: 건강자기효능감의 매개효과를 중심으로	양홍위, 임충훈
5	10:50~11:00		휴식	
6	11:00~11:20	연세대 최명경	인공지능 챗봇 서비스의 의인화 효과 및 귀인의 매개효과	이준성
7	11:20~11:40	명지대 신평권	홈트레이닝의 소비환경과 소비욕구 및 지속가능성의 관계: COVID-19 이후 중국 허난성 정주시민을 대상으로	평명양, 김상유
8	11:40~12:00	경희대 이성원	가치기반수용모델(VAM)을 활용한 프로야구(KBO) NFT 수용의도에 관한 연구	김현아, 이정학