

제106회 전국체육대회기념 제63회 한국체육학회 학술대회

(사)스포츠산업경영학회 구두발표 타임테이블 [1/3]

부산대학교 경암체육관 교수연구동 301호 - [스포츠 미디어와 AI 기반 디지털 전환]

좌장 : 황 윤 경(우석대)

-	발표시간	발표 주제	저자(소속)
1	10:00-10:20	수정된 정보시스템 성공모델을 활용한 프로야구구단 모바일 앱 이용자의 행동의도 분석 연구	황민수*, 최지영, 허하림, 김창욱, 이정학(경희대)
2	10:20-10:40	AI 추천 서비스 특성이 스포츠 소비자의 지각된 희생, 정보만족, 지속이용의도에 미치는 영향	임효진, 이현수, 김욱기*(용인대)
3	10:40-11:00	e스포츠·참여스포츠·프로스포츠 맥락에서의 미디어 속성과 의도와의 관계 분석: 메타분석을 중심으로	변현*(서울과학기술대)
4	11:00-11:20	위대한쇼: 태권」시청자의 미디어 접촉동기가 시청의도 간의 관계: 브랜드진정성과 디지털친화성의 조절된 조절된 매개효과	정건하, 조성균*(경희대)
5	11:20-11:40	한국 프로야구 선수들의 미디어 콘텐츠 이용이 신체적 자기효능감과 선수생활만족에 미치는 영향: 스포츠 기사와 SNS를 중심으로	임주경*(서울대)
-	11:40-13:00	점 심 시 간	

좌장 : 최 경 환(동신대)

6	13:00-13:20	스포츠 브랜드 숏폼 광고모델 유형에 따른 광고모델 속성이 브랜드 선호도와 광고태도 및 구매의도에 미치는 영향	신예슬, 오준성, 김욱기*(용인대)
7	13:20-13:40	게이미피케이션요소를 적용한 스포츠가 경험적가치 및 운동지속의도에 미치는 영향: 스포츠관여도의 조절효과	이태훈, 조성균*(경희대)
8	13:40-14:00	스포츠 뉴미디어 플랫폼 이용동기가 앱 인게이지먼트, 앱 만족도 및 앱 지속이용의도에 미치는 영향: Kick 애플리케이션을 중심으로	전다은, 이수빈, 한진욱*(경희대)
9	14:00-14:20	이스포츠 선수·팀·리그 이미지가 시청 행동에 미치는 영향: 계층적 전이 구조 분석	박규빈, 김기한*(서울대)
10	14:20-14:40	생성형 AI 기반 스포츠 콘텐츠 기술 수용의도가 O2O 행동의도(경기관람/티켓구매)에 미치는 영향: MZ세대 시청자 대상 지각된 개인화의 매개효과 검증	홍윤기, 조성균*(경희대)

제106회 전국체육대회기념 제63회 한국체육학회 학술대회

[사]스포츠산업경영학회 구두발표 타임테이블 [2/3]

부산대학교 경암체육관 교수연구동 302호 - [스포츠 소비자행동과 브랜딩·마케팅 전략]

좌장 : 임 승 재(신한대)

-	발표시간	발표 주제	저자(소속)
1	10:00-10:20	프로구단 관람객이 지각하는 혼잡성 수준에 따른 서비스품질과 구매행동의 인과관계 차이분석	김민철, 오수은*, 윤재현, 김동혁(조선대)
2	10:20-10:40	프로야구 경기장 디지털 옥외광고속성이 지각된 침입성, 광고태도 및 광고회피에 미치는 영향	신종만*, 최지영, 허하림, 김민준, 이정학(경희대)
3	10:40-11:00	가상현실 환경에서 감정적 경험과 운동 의도의 관계: 콘텐츠 관련 경험의 조절효과	김성아, 권영범*(부산대)
4	11:00-11:20	지역 스포츠 환경과 거주만족도 및 지속거주의사 간 관계: 참여 수준에 따른 조절효과	김민철, 안진아*(조선대)
5	11:20-11:40	프로야구 소비자의 지역애착이 충성도 및 모기업 이미지, 제품 구매의도에 미치는 영향	김건우, 오준성, 박민준, 김육기*(용인대)
-	11:40-13:00	점 심 시 간	

좌장 : 진 대 근(동명대)

6	13:00-13:20	변화된 BI, 변치않는 팬심: 프로야구 구단의 리브랜딩과 팬정체성을 중심으로	김주영*, 이성원, 이정학, 김창욱(경희대)
7	13:20-13:40	국내 프로야구 신축구장의 스포츠키예프가 관중의 지각된 가치, 관람만족, 재방문 의도에 미치는 영향	박민준, 이현수, 김건우, 김육기*(용인대)
8	13:40-14:00	MLB와 KBO 간 시청 수요 상호작용 : 한국 메이저리거의 조절 효과	김한솔, 김기한*(서울대)
9	14:00-14:20	유니폼에 담긴 캐릭터, 팬들이 열광하다: 캐릭터 콜라보레이션 유니폼을 중심으로	장현아*, 이성원, 이정학, 김창욱(경희대)
10	14:20-14:40	혁신 확산 이론을 통한 MLB 동적 티켓 가격제(Dynamic Ticket Pricing) 채택 설명	홍성일*(강원대)

제106회 전국체육대회기념 제63회 한국체육학회 학술대회

[사]스포츠산업경영학회 구두발표 타임테이블 [3/3]

부산대학교 경암체육관 교수연구동 303호 - [스포츠산업 발전과 정책·제도적 과제]

좌장 : 김 창 욱(경희대)

-	발표시간	발표 주제	저자(소속)
1	10:00-10:20	국기원의 국제적 역할과 발전 방향에 대한 전문가 인식 탐색	조서우, 김욱기*(용인대)
2	10:20-10:40	산업연관분석을 활용한 전라남도 동계전지훈련산업의 경제적 파급효과 분석	김민철, 김형신*(조선대)
3	10:40-11:00	K리그 승강제 도입이 경쟁 균형에 미친 영향과 관중 수요에 대한 함의	이주경, 김기한*(서울대)
4	11:00-11:20	태권도 공연 인프라 확장: 전공 교육서비스품질을 중심으로	송유정*, 이성원, 이정학, 황윤경(경희대)
5	11:20-11:40	공공체육시설 편익의 정량화와 정책적 함의: 순천 종합스포츠파크 사례를 중심으로	김민철, 김성환*(조선대)
-	11:40-13:00	점 심 시 간	

좌장 : 김 대 환(국립부경대)

6	13:00-13:20	텍스트마이닝 활용한 친환경스포츠용품에 대한 소비자 인식 연구	YAOYAO, 조성균*(경희대)
7	13:20-13:40	단일 운영자 스포츠 베팅 시장의 효율성 분석: 한국 스포츠평타 시장의 종목별 비교를 중심	양민성, 김기한*(서울대)
8	13:40-14:00	생활체육 성인태권도 참여자의 재미요인이 운동열정, 참여만족, 행동의도에 미치는 영향	부성빈*, 허하림, 고세진, 이정학(경희대)
9	14:00-14:20	2036 하계올림픽 유치 지지 의도에 미치는 영향 요인 연구 : 확장된 계획행동이론과 스포츠 관여도의 조절효과	허정은*(오사카체육대)
10	14:20-14:40	지역 스포츠관광 SNS 광고에서 광고모델 유형과 관광 스토리텔링 유형이 광고태도에 미치는 영향	김은서, 이수빈, 한진욱*(경희대)

제106회 전국체육대회기념 제63회 한국체육학회 학술대회

[사]스포츠산업경영학회 포스터발표 번호안내

부산대학교 인문관(306) 1층 - [스포츠산업 발전과 정책·제도적 과제]

발표 주제	저자(소속)	포스터번호 [부착위치]
버추얼 스포츠 경험이 아웃도어 운동행동 전이에 미치는 영향: 퍼포먼스 레벨과 텔레프레즌스의 상호작용	김종호*, 최성범(국립강릉원주대)	36
스포츠웨어 소비자의 의사결정유형에 따른 소비자 혼란, 불신, 피로감, 미래소비행동의 구조적 관계 분석	정산, 오응수*(동아대)	37
스폰서십 연계 마케팅에서의 브랜드 진정성 전이와 구매의도 스폰서: 명성의 매개 역할 검증	최민서, 권영범*(부산대)	38
스폰서십 연계 마케팅에서의 브랜드 진정성 전이: 적합성의 매개 효과를 중심으로	허은영, 권영범*(부산대)	39
태권도 선수와 지도자의 태권도 용품 선택속성 및 소비성향 비교 연구	정지윤, 심성섭(숭실대), 정권혁*(경희대)	40
제주대학교 계절학기 참여자의 전환 의도에 관한 연구: PPM 이론을 중심으로	전재연, 이인엽*(제주대)	41
MZ세대의 층동구매 성향과 소비 경험에 따른 사회적 체면 민감성과 과시적 소비 성향 차이: 스포츠 제품 소비자를 중심으로	유지웅, 설민신, 김서윤*(한경국립대)	42
소셜 빅데이터 분석을 통한 스포츠압표 거래 실태와 대응방안 연구	김민수, 조정환*(한국스포츠과학원)	43
머신러닝 기반 지역별 스포츠용품 구매확률 예측 연구	조정환, 김민수*(한국스포츠과학원)	44
부산시 러너스테이션의 노인 친화형 공간 모델 개발을 위한 예비 연구	김연희, 서혜린, 정산, 김태훈, 이경민*(동아대)	45
소셜 빅데이터 분석을 통한 프로스포츠 구단 ESG 활동 인식 연구	김태훈, 정산, 이경민*(동아대)	46
스포츠 경기에서 해설의 역할 : 시청자의 인지적 및 정서적 반응과 사전 지식의 조절효과	김시예, 민병재, Zhou Wenkang, 김대환*(국립부경대)	47
변혁적리더십이 축구 지도자의 조직몰입과 조직 만족에 미치는 영향: 연봉 조절효과에 따른 위계적 회귀분석	안상욱*(중앙대)	48
프로야구 경기장 공간디자인마케팅 체험이 모기업 이미지에 미치는 영향: 체험만족과 구단 이미지의 매개효과	김지윤, 한진욱*(경희대)	49
MLB 연금제도를 통한 국내 프로야구 선수 연금제도 개선 방안	전상완, 박성수*(국립목포대)	50
LoL 월드챔피언십의 주제곡 스토리텔링이 팬 행동 의도에 미치는 영향에서 팀 동일시와 브랜드이미지의 매개효과 검증: 한국과 중국 비교연구	가을* 유재구(중앙대)	51
해양레저스포츠관광 정책 분류체계 도출 연구(조사)	박진민, 한진욱*(경희대)	52
스포츠 NFT의 소비 가치 구조와 구매 의도 메커니즘	한진희, 김기한*(서울대)	53
고령자의 디지털 헬스케어 기기 수용의도 분석: 건강 임파워먼트와 규범적 신념의 역할	구태연*(중앙대)	54